



ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
ТРУБНАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

Решением Совета директоров ПАО «ТМК»

15 ноября 2021 года

(протокол № 11 от 22 ноября 2021 года)

**ПОЛИТИКА
В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПАО «ТМК»**

г. Москва

2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОСНОВЫ И ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ.....	3
2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	4
2.1. Соблюдение прав человека	4
2.2. Внедрение лучших практик корпоративного управления	5
2.3. Выстраивание эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами	5
2.4. Обеспечение информационной прозрачности	5
2.5. Управление ESG-рисками	6
2.6. Соблюдение российских и международных законодательных норм.....	7
2.7. Этичное поведение	7
2.8. Приверженность ЦУР ООН	8
3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	8
3.1 Промышленная безопасность, охрана труда и здоровья.....	8
3.2 Экологическая ответственность и снижение негативного климатического воздействия.....	9
3.3 Экономическая эффективность	11
3.4 Управление персоналом и развитие человеческого капитала	11
3.5. Развитие и поддержка регионов присутствия, спонсорская деятельность и благотворительность.....	12
3.6. Ответственная цепочка поставок	13
4. ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	15
5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	16
6. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ	17

1. ОСНОВЫ И ОБЛАСТЬ ДЕЙСТВИЯ

- 1.1. Политика в области устойчивого развития ПАО «ТМК» (далее — Компания) является основополагающим публичным документом ПАО «ТМК», отражающим позицию Компании в отношении устойчивого развития бизнеса и формирующим единые подходы к деятельности в области устойчивого развития для всей Группы ТМК (далее — Политика).
- 1.2. Политика учитывает положения таких внутренних документов Компании, как Кодекс этики Группы ТМК, Кодекс корпоративного управления Открытого акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»¹, Экологическая политика Группы ТМК, а также других внутренних документов Компании, регулирующих различные аспекты, связанные с ESG и устойчивым развитием, включая управление ESG-рисками.
- 1.3. Политика определяет цели и задачи, принципы и основные направления деятельности Компании в области ESG и устойчивого развития.
- 1.4. Политика разработана в соответствии с законодательством РФ и применимым национальным законодательством других стран присутствия Компании, а также с учетом международных законодательств, стандартов, рекомендаций и инициатив в области устойчивого развития.
- 1.5. Политика и ее положения распространяются на все предприятия и структурные подразделения и являются обязательными для них с момента принятия решения об утверждении Политики в соответствии с их Уставами в установленном порядке.
- 1.6. Политика является внутренним документом Компании постоянного действия.
- 1.7. Контроль и ответственность за соблюдение положений настоящей Политики возлагается на Правление ПАО «ТМК».

¹ Утвержден решением Совета директоров ОАО «ТМК» 28 февраля 2011 года.

2. ЦЕЛИ И ПРИНЦИПЫ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

2.1. Соблюдение прав человека

2.1.1 Компания принимает на себя обязательства и соблюдает принципы, гарантирующие защиту прав и свобод человека, поддерживает инклюзивность, справедливое отношение ко всем, а также признает право на свободу мысли, совести и слова, поддерживает культуру открытого и многостороннего диалога со всеми заинтересованными сторонами.

2.1.2 Целью Компании является обеспечение равных возможностей для реализации потенциала всех сотрудников на основе культурного разнообразия, гендерного, расового и иного равенства, а также обеспечение гарантий соблюдения следующих принципов:

- недопущение использования детского труда;
- недопущение использования принудительного и обязательного труда, исключение любых форм рабства;
- недопущение дискриминации по какому-либо признаку;
- обеспечение безопасных условий труда для работников, создание благоприятной рабочей среды;
- обеспечение свободы профессиональных объединений и ассоциаций и заключения коллективных договоров;
- обеспечение неприкосновенности частной жизни;
- обеспечение ключевых прав и свобод личности;
- недопущение ущемления прав местных сообществ;
- стремление к созданию инклюзивного общества и культуры многообразия;
- обеспечение прав человека в чрезвычайных ситуациях и в период эпидемий.

2.1.3 Приверженность правам человека Компании базируется на следующих международных стандартах, рекомендациях и документах, но не ограничивается ими:

- Всеобщая декларация прав человека;
- Глобальный договор ООН;
- Международный пакт о гражданских и политических правах;
- Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах;
- Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека ООН;
- Декларация Международной организации труда об основополагающих принципах и правах в сфере труда;
- Конвенции Международной организации труда (МОТ) — № 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 182;
- Конвенция ООН о правах ребенка;
- Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод;
- требования и заявления международных отраслевых объединений в области прав человека, среди которых — Всемирная ассоциация производителей стали World Steel Association (WSA), членом которой является Компания.

2.2. Внедрение лучших практик корпоративного управления

- 2.2.1 Компания следует принципам формирования и внедрения системы управления, способствующей сохранности активов и успешному развитию Компании в долгосрочной перспективе, обеспечивающей защиту интересов всех акционеров, а также учет и поддержание баланса интересов всех заинтересованных сторон.
- 2.2.2 Компания разрабатывает и внедряет единые стандарты корпоративного управления с учетом ESG-факторов, требований и рекомендаций регуляторов стран присутствия, а также с учетом анализа лучших отраслевых практик.
- 2.2.3 При выстраивании системы корпоративного управления Компания базируется на следующих внешних и внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:
- Законодательство РФ и законодательства других стран присутствия;
 - требования биржевого листинга;
 - Кодекс корпоративного управления, рекомендованный к применению Банком России;
 - Кодекс корпоративного управления Открытого акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»;
 - Кодекс этики Группы ТМК.

2.3. Выстраивание эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами

- 2.3.1 Целями Компании во взаимоотношениях с заинтересованными сторонами являются соблюдение баланса интересов, выстраивание диалога и сотрудничество на основе принципов взаимоуважения, партнерства и честности. При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания руководствуется долгосрочным приоритетом создания ценностей, включая экономические, для широкого круга заинтересованных сторон.
- 2.3.2 Компания уважает права заинтересованных сторон и принимает во внимание их интересы. Компания своевременно реагирует на запросы, поступающие от заинтересованных сторон, и опасения, которые они высказывают.
- 2.3.3 При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания базируется на следующих внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:
- Политика в области устойчивого развития ПАО «ТМК»;
 - Кодекс этики Группы ТМК;
 - Политика корпоративного волонтерства.
- 2.3.4 При взаимодействии с заинтересованными сторонами Компания учитывает рекомендации и положения международного стандарта AA1000SES «Взаимодействие с заинтересованными сторонами» и стандартов нефинансовой отчетности GRI.

2.4. Обеспечение информационной прозрачности

- 2.4.1 Компания стремится раскрывать информацию о своей деятельности и ее результативности, о принимаемых решениях, планируемых проектах для максимально полного информирования заинтересованных сторон. Компания стремится предоставлять информацию оперативно и гарантирует ее достоверность.
- 2.4.2 Основными принципами раскрытия информации о Компании являются:
- регулярность, последовательность и оперативность предоставления информации;

- равенство прав всех акционеров и иных заинтересованных сторон на получение информации о Компании и ее деятельности с учетом ограничений, установленных законодательством Российской Федерации;
 - доступность, достоверность, полнота и сопоставимость раскрываемых данных;
 - обеспечение разумного баланса между открытостью Компании и соблюдением ее коммерческих интересов;
 - соблюдение режима конфиденциальности в отношении инсайдерской информации.
- 2.4.3 При раскрытии информации Компания базируется на внешних и внутренних регламентирующих документах, представленных в Положении об информационной политике Публичного акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания».

2.5. Управление ESG-рисками

- 2.5.1 Компания ставит своей целью постоянное повышение эффективности существующей системы риск-менеджмента, интеграцию ESG-рисков и системное управление ими с учетом необходимости снижения воздействия на окружающую среду, обеспечения высоких стандартов промышленной безопасности, охраны труда и реализации широкого спектра внутренних и внешних программ социальной поддержки сотрудников Компании и местных сообществ в регионах присутствия.
- 2.5.2 Стратегической целью Компании является обеспечение экологической безопасности, уменьшение негативного воздействия на окружающую среду и эффективное управление природоохранной деятельностью.
- 2.5.3 Компания разрабатывает климатическую стратегию для эффективного управления климатическими рисками и возможностями, а также план по оценке, сокращению и компенсации выбросов парниковых газов, включая оценку углеродного следа по цепочке создания стоимости.
- 2.5.4 Компания принимает на себя обязательство содействовать формированию системы управления климатическими рисками и адаптации к изменениям климата на отраслевом и национальном уровне.
- 2.5.5 Компания нацелена на формирование высокого уровня экологической ответственности и компетентности персонала, личностный вклад сотрудников в результативность системы экологического менеджмента, в том числе за счет разработки и проведения постоянных образовательных программ для сотрудников Компании и их активного вовлечения.
- 2.5.6 Ключевые направления деятельности и реализуемые стратегические инициативы, а также нормативная база в экологическом направлении представлены в разделе 3 настоящей Политики.
- 2.5.7 Компания на постоянной основе подтверждает свою приверженность внедрению высокой культуры производства и безопасных условий труда работников, реализации лучших практик в области промышленной безопасности, непрерывному повышению профессионального уровня работников в части соблюдения требований промышленной безопасности, выявлению рисков безопасности на рабочих местах и их устранению.
- 2.5.8 Деятельность Компании по управлению рисками направлена на постоянную идентификацию и оценку рисков на разных организационных уровнях Компании (в различных структурных подразделениях и бизнес-процессах), осуществление комплекса регулярных мероприятий по управлению рисками и выявление их взаимосвязи с процессами управления Компании, а также повышение информированности в отношении рисков как внутренних, так и внешних заинтересованных сторон.

- 2.5.9 Деятельность Компании в области устойчивого развития осуществляется с учетом социально-экономических, географических и культурных особенностей стран и регионов присутствия, в которых она ведет свою деятельность.
- 2.5.10 Масштабы такой деятельности определяются остротой социальных, экологических и экономических проблем в регионе. Как социально ответственная компания, Группа ТМК ежегодно вкладывает средства и реализует программы через корпоративный Благотворительный фонд «Синара» и другие благотворительные организации.
- 2.5.11 Компания системно подходит к управлению рисками и осознает необходимость качественного управления рисками для обеспечения устойчивости бизнеса и достижения высоких экономических результатов. Системы риск-менеджмента и внутреннего контроля в полной мере интегрированы в бизнес-стратегию Компании.
- 2.5.12 Управление рисками в Компании регулируется следующими внешними и внутренними документами, но не ограничивается ими:
- Политика по управлению рисками Группы ТМК;
 - Положение по управлению рисками Группы ТМК;
 - Положение об организации страховой защиты Группы ТМК;
 - стандарт «Менеджмент рисков и возможностей»;
 - Кодекс этики Группы ТМК;
 - Политика ТМК в области антимонопольного законодательства;
 - Корпоративный стандарт Группы ТМК: Положение о конфликте интересов;
 - Корпоративный стандарт: Положение о политике ПАО «ТМК» в отношении благотворительной деятельности (дарений, пожертвований);
 - Корпоративный стандарт Группы ТМК: Положение о Комитете по регулированию комплаенс-рисков;
 - Кодекс корпоративного управления Открытого акционерного общества «Трубная Металлургическая Компания»;
 - иные локальные нормативные документы.

2.6. Соблюдение российских и международных законодательных норм

- 2.6.1 Компания осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с требованиями действующего российского законодательства и законодательств других стран присутствия. Для этого Компания соблюдает требования законов и иных нормативно-правовых актов во всех юрисдикциях, где она осуществляет свою деятельность.
- 2.6.2 Компания также добровольно учитывает принципы и положения документов (международных деклараций, конвенций, резолюций и др.) в области устойчивого развития.

2.7. Этичное поведение

- 2.7.1 Компания ориентирована исключительно на высокие стандарты в области этики делового поведения и ведет свой бизнес, а также взаимодействует с заинтересованными сторонами, руководствуясь принципами честности, добросовестности и открытости.
- 2.7.2 В целях формирования основных ценностей и этических принципов корпоративной культуры Компания принимает стандарты этичного поведения, поощряет и пропагандирует их соблюдение среди сотрудников, поставщиков, подрядчиков. Для этого в Компании утвержден и действует Кодекс этики Группы ТМК.

2.7.3 Ключевыми ценностями и этическими принципами деятельности Компании являются:

- законность;
- клиентоориентированность;
- эффективность;
- безопасность;
- уважение;
- открытость.

2.7.4 Кодекс этики Группы ТМК закрепляет стандарты ответственного отношения к акционерам и инвесторам, коллегам, руководителям и подчиненным, деловым партнерам, клиентам, институту государства, обществу и регулирует деятельность по следующим вопросам:

- соблюдение законодательства РФ и других стран присутствия;
- противодействие коррупции;
- этическое поведение на рабочем месте;
- защита собственности Компании и конфиденциальной информации;
- добросовестность в отношениях с деловыми партнерами и конкурентами;
- этика благотворительности.

2.8. Приверженность ЦУР ООН

2.8.1 Компания подтверждает приверженность целям устойчивого развития ООН (далее — ЦУР ООН), принятым в 2015 году и являющимся основой для координации усилий правительств, бизнеса и гражданского общества в решении наиболее актуальных проблем, стоящих перед человечеством. Компания также разделяет 10 основных принципов Глобального договора ООН.

2.8.2 Компания определяет для себя фокусные ЦУР ООН с учетом рекомендаций Компаса целей устойчивого развития ООН (SDG Compass), разработанного совместно Глобальной инициативой по отчетности (GRI), Глобальным договором ООН (UN Global Compact) и Всемирным советом предпринимателей по устойчивому развитию (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD).

2.8.3 В соответствии с лучшими практиками и требованиями международных стандартов, Компания проводит оценку вклада в достижение ЦУР ООН по фокусным целям, результаты раскрываются в публичной нефинансовой отчетности Компании.

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ ESG И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

3.1 Промышленная безопасность, охрана труда и здоровья

3.1.1 Основными направлениями деятельности ПАО «ТМК» в области промышленной безопасности являются снижение риска аварий, происшествий и инцидентов на опасных производственных объектах и обеспечение готовности к локализации и ликвидации последствий аварий. Нулевой уровень травматизма и лидирующие позиции среди металлургических компаний в сфере обеспечения промышленной безопасности при производстве стали и труб являются стратегическими целями Группы ТМК.

3.1.2 Компания на постоянной основе разрабатывает инициативы, позволяющие обеспечить достижение поставленных целей в области промышленной безопасности, в том числе за счет:

- обеспечения высокой культуры производства;
- создания и поддержания безопасных условий труда работников;
- внедрения в рамках интегрированной системы менеджмента эффективных процедур подготовки и реализации лучших практик в области промышленной безопасности;
- непрерывного повышения профессионального уровня работников, обучения в области промышленной безопасности, воспитания чувства ответственности за соблюдение требований в области промышленной безопасности.

3.1.3 Обеспечение безопасности и забота о здоровье людей, работающих на предприятиях Группы ТМК, является одним из приоритетных направлений устойчивого развития. Для реализации данного направления Компания в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 45001:2018 проводит политику, основанную на следующих принципах:

- установление, осуществление, поддержание и непрерывное улучшение системы менеджмента охраны здоровья и безопасности труда;
- открытость к диалогу со всеми заинтересованными сторонами, и в первую очередь — с работниками Компании;
- управление рисками, связанными с эпидемиями.

3.1.4 Деятельность Компании по данному направлению базируется на следующих внешних и внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:

- Политика в области охраны здоровья и обеспечения безопасности труда ПАО «ТМК» и Политика ПАО «Трубная Металлургическая Компания» в области промышленной безопасности;
- стандарт «Система менеджмента охраны здоровья и безопасности OHSAS 18001»;
- Положение о конкурсе по охране труда и промышленной безопасности предприятий Группы ТМК;
- Система менеджмента охраны здоровья и безопасности труда, включающая внутренние процедуры, разработанные в соответствии с требованиями законодательства и международных стандартов.

3.2 Экологическая ответственность и снижение негативного климатического воздействия

3.2.1 Минимизация воздействия на окружающую среду, обеспечение сохранности и улучшение качества окружающей среды в регионах присутствия при динамично развивающемся производстве являются стратегическими целями Компании.

3.2.2 Компания осознает свою ответственность за потенциальное воздействие ее бизнеса, и прежде всего производственной деятельности, на окружающую среду и здоровье населения в регионах присутствия. Экологическая ответственность признается Компанией одним из ключевых приоритетов, что подразумевает не только обеспечение экологической безопасности производства, но и разработку и реализацию мер по предупреждению негативных последствий для окружающей среды и планомерному снижению воздействия на окружающую среду в целом.

3.2.3 Компания разработала и утвердила Экологическую политику Группы ТМК и реализует программы повышения экологической эффективности для снижения воздействия на

окружающую среду. В соответствии с Экологической политикой Компания осуществляет комплекс мероприятий:

- осуществляет производственную деятельность в соответствии с требованиями законодательства в области охраны окружающей среды и экологической безопасности;
- совершенствует систему экологического менеджмента;
- рационально, экономно использует ресурсы и энергию на всех этапах производственной деятельности;
- управляет рисками на всех этапах жизненного цикла продукции;
- внедряет наилучшие доступные технологии (НДТ);
- эффективно управляет отходами производства;
- увеличивает долю «зеленой» энергии из возобновляемых источников в энергетическом балансе по Группе ТМК;
- предусматривает снижение негативного воздействия на окружающую среду при планировании и реализации инвестиционных проектов;
- учитывает интересы местного населения и ведет диалог с ним относительно реализации крупных инвестиционных проектов, связанных со строительством промышленных объектов;
- реализует программы, направленные на сохранение биологического разнообразия, защиту животных и растений, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии со списком видов МСОП;
- предоставляет свободный доступ к экологически значимой информации и гарантирует открытость по вопросам охраны окружающей среды.

3.2.4 Компания принимает на себя обязательства по снижению углеродного следа и внесению вклада в достижение глобальной цели по углеродной нейтральности в соответствии с рекомендациями SBTi² в рамках реализации инициативы по ограничению роста температуры до 1,5 °С.

3.2.5 Снижение негативного воздействия на климат является приоритетной стратегической задачей Компании, которая реализуется за счет внедрения инициатив по следующим направлениям:

- организация системы мониторинга и управления выбросами парниковых газов на предприятиях Компании;
- проведение энергетических аудитов в рамках границ процессов, влияющих на углеродный след продукции Компании;
- анализ возможностей сокращения выбросов парниковых газов;
- внедрение в производственные процессы лучших экологических практик;
- активное участие в повестке по декарбонизации: применение водорода в качестве низкоуглеродного энергоносителя, участие по цепочке создания стоимости — производство труб для производства, транспортировки водорода, а также его использование в собственных производственных процессах (перевод заводского

² Science Based Targets initiative.

транспорта на водородные силовые установки, использование водорода для нагрева заготовки и применение водородных ТЭ для аккумулирования энергии от ВИЭ);

- разработка корпоративной методологии по количественному определению выбросов парниковых газов.

3.2.6 Деятельность Компании по данному направлению базируется на следующих внешних и внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:

- стандарт ISO 14001:2015 «Системы экологического менеджмента»;
- стандарт ISO 50001:2011 «Системы энергетического менеджмента»;
- WSA Climate Action — рекомендации Международной ассоциации производителей стали (World Steel Association, WSA), членом которой является Компания;
- Экологическая политика Группы ТМК;
- Концепция реализации Экологической политики Группы ТМК.

3.3 Экономическая эффективность

3.3.1 Бизнес Компании имеет своей целью долгосрочный экономический рост не только для акционеров, но и для экономики стран и регионов присутствия в целом, что также включает в себя рост благосостояния и улучшение качества жизни местных сообществ.

3.3.2 При реализации стратегии развития Компания руководствуется долгосрочным приоритетом создания экономической ценности для всех заинтересованных сторон.

3.3.3 Ключевыми направлениями деятельности Компании, которые обеспечивают достижение экономической эффективности при следовании концепции устойчивого развития, являются:

- наращивание лидерства в ключевых сегментах и вхождение в новые продуктовые ниши;
- снижение затрат и развитие продуктово-сервисной линейки за счет вертикальной интеграции;
- развитие системы продаж и использование глобального масштаба;
- фокус на инновациях и цифровой трансформации;
- достижение операционного совершенства;
- повышение финансовой эффективности и инвестиционной привлекательности.

3.3.4 Деятельность Компании по данному направлению базируется на корпоративной стратегии Компании и внутренних регламентирующих документах.

3.4 Управление персоналом и развитие человеческого капитала

3.4.1 Обеспечение достойных условий труда, профессионального и личностного роста, поддержание здоровья и распространение идей здорового образа жизни среди сотрудников являются стратегическими приоритетами Компании.

3.4.2 Компания также вносит вклад в распространение высоких стандартов по обеспечению достойных условий труда и развитию человеческого потенциала по всей цепочке поставок.

3.4.3 Основными целями Компании в области управления человеческими ресурсами являются профессиональный и личностный рост сотрудников, сохранение и поддержание здоровья персонала, формирование чувства корпоративной приверженности и лояльности интересам Компании.

3.4.4 В Компании разработана и реализуется Кадровая стратегия, которая определяет:

- корпоративные принципы работы с персоналом;
- корпоративные ценности;
- стратегические кадровые инициативы;
- ключевые направления и задачи;
- корпоративные показатели эффективности управления персоналом.

3.4.5 Деятельность Компании по данному направлению базируется на следующих внешних и внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:

- Кодекс этики Группы ТМК;
- Политика в области устойчивого развития ПАО «ТМК».

3.5. Развитие и поддержка регионов присутствия, спонсорская деятельность и благотворительность

3.5.1 Компания активно реализует и поддерживает программы социально-экономического развития регионов присутствия. Компания проводит последовательную региональную политику, основанную на принципах ответственности за социально-экономическую ситуацию в регионе присутствия, обеспечения занятости и повышения уровня жизни населения регионов, в которых ведет свою деятельность ПАО «ТМК», а также предприятия Группы ТМК.

3.5.2 Компания принимает на себя обязательство поддерживать системное развитие социальных и экологических общественно-значимых проектов, в том числе реализовывать проекты совместно с представителями заинтересованных сторон.

3.5.3 Благотворительные проекты Компания реализует через профессионального оператора — корпоративный Благотворительный фонд «Синара» и другие благотворительные организации.

3.5.4 Ключевыми направлениями деятельности Компании в данной сфере являются:

- здравоохранение и медицина;
- образование и просвещение;
- культура и искусство;
- развитие местных сообществ;
- поддержка волонтерства, спорта и здорового образа жизни.

3.5.5 Компания реализует внутренние и внешние социальные проекты и поддерживает традиции благотворительности, стремясь создать комфортную внутреннюю и внешнюю социальную среду. Проведение взвешенной, ответственной социальной политики — одно из приоритетных направлений развития Группы ТМК.

3.5.6 Компания принимает на себя дополнительные обязательства по поддержке регионов присутствия и местных сообществ в связи с пандемией COVID-19, реализуя и поддерживая фандрайзинговые проекты, волонтерскую деятельность и прямую помощь регионам и местным сообществам.

3.5.7 Поддержка местных сообществ реализуется при соблюдении принципов:

- анализ и контроль влияния деятельности Компании на местные сообщества;

- обеспечение учета мнений местных сообществ, оказавшихся под влиянием деятельности Компании.
- 3.5.8 Деятельность Компании по данному направлению базируется на следующих внешних и внутренних регламентирующих документах, но не ограничивается ими:
- Политика в области устойчивого развития ПАО «ТМК»;
 - Кодекс этики Группы ТМК;
 - Корпоративный стандарт: Положение о политике ПАО «ТМК» в отношении благотворительной деятельности (дарений, пожертвований);
 - Политика социальных инвестиций, благотворительности и спонсорской деятельности Группы «ТМК».

3.6. Ответственная цепочка поставок

- 3.6.1 Компания стремится к распространению принципов устойчивого развития по всей цепочке создания стоимости. Для Компании важно соблюдение ее поставщиками высоких стандартов в экологической и социальной сферах, в области корпоративного управления и деловой этики.
- 3.6.2 Будучи поставщиком для крупных российских и зарубежных клиентов, Компания также принимает все необходимые меры для соответствия их стандартам и требованиям в области устойчивого развития. Компания избегает партнерских отношений с контрагентами, которые систематически нарушают законодательство в экологической и социальной сферах, имеют высокие коррупционные риски, а также нарушают права человека.
- 3.6.3 Целью формирования ответственной цепочки поставок является внедрение принципов и стандартов устойчивого развития в практику поставщиков Компании и обеспечение соответствия требованиям и стандартам клиентам в области устойчивого развития.
- 3.6.4 Принципы устойчивого развития, на основании которых Компания выстраивает свою цепочку поставок, заключаются в следующем:
- честность и конкурентность при проведении собственных закупочных процедур и при участии Компании в закупочных процедурах других организаций;
 - препятствие и противодействие любым формам коррупции в цепочке поставок, а также обеспечение своевременного выявления конфликта интересов и управления им;
 - обеспечение промышленной безопасности и охраны труда, забота о здоровье работников по всей цепочке поставок;
 - стремление к минимизации негативного воздействия на окружающую среду, обеспечение экологической безопасности;
 - соблюдение прав человека и общепринятых этических норм по всей цепочке поставок;
 - стремление к диалогу с партнерами (клиентами и поставщиками) и обсуждение любых проблем, противоречий и конфликтов на равноправных началах;
 - обеспечение справедливого отношения ко всем работникам, своевременная оплата труда работников;
 - стремление к диалогу с местными сообществами и учет их интересов при осуществлении деятельности, стремление к развитию и увеличению благосостояния регионов присутствия.

3.6.5 Компания принимает на себя следующие обязательства:

- Собственные обязательства при построении ответственной цепочки поставок отражены в Кодексе этики Группы ТМК.
- Компания будет последовательно внедрять собственные корпоративные процедуры, направленные на формирование высоких стандартов в области устойчивого развития, во всей цепочке поставок.
- Компания готова оказывать содействие и информационную поддержку поставщикам во внедрении ими принципов и стандартов устойчивого развития.

4. ОТЧЕТНОСТЬ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

- 4.1. Компания стремится обеспечить своевременное информирование заинтересованных сторон о результатах деятельности в области устойчивого развития путем публикации нефинансовой отчетности — Отчета в области устойчивого развития, различных отчетных и презентационных материалов по ESG-повестке и других документов и нефинансовой информации.
- 4.2. Отчет в области устойчивого развития готовится ежегодно и может быть опубликован как отдельный документ или включаться в состав единого отчета вместе с публичным Годовым отчетом Компании.
- 4.3. При подготовке нефинансовой отчетности Компания придерживается следующих ключевых принципов:
 - При подготовке отчетности осуществляется своевременное взаимодействие с заинтересованными сторонами и сбалансированный учет мнений всех групп заинтересованных сторон.
 - Подготовка отчетности осуществляется в соответствии с принципами и рекомендациями международных и российских стандартов, а также рекомендациями российских регуляторов.
 - Основными международными стандартами, в соответствии с которыми готовится Отчет в области устойчивого развития, являются стандарты GRI; при подготовке Отчета в области устойчивого развития могут быть учтены иные российские и международные стандарты и рекомендации.
 - В случае проведения независимого аудита Отчета в области устойчивого развития Компания обеспечивает проведение соответствующих мероприятий и процедур.
 - Компания обеспечивает публикацию отчетности на корпоративном сайте в современном, максимально удобном формате для ознакомления с документом всех представителей заинтересованных сторон.
 - Компания размещает информацию о публикации Отчета в области устойчивого развития на максимально возможном количестве внутренних и внешних корпоративных ресурсов (корпоративный сайт, корпоративные социальные медиа, корпоративная газета, внутренний корпоративный портал), публикует пресс-релиз в связи с выпуском и публикацией на корпоративном сайте Отчета в области устойчивого развития с целью привлечения внимания всех заинтересованных сторон.

5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 5.1. С целью сбалансированного развития Компания намерена обеспечить:
- всестороннюю реализацию Политики в области устойчивого развития ПАО «ТМК» в гармонии с остальными политиками и процедурами Компании;
 - необходимые ресурсы для реализации настоящей Политики;
 - постоянное совершенствование процессов в области устойчивого развития с целью достижения уровня передовой отраслевой практики;
 - максимально возможную прозрачность и открытость нефинансовой информации;
 - содействие применению ответственной практики ведения бизнеса среди своих основных бизнес-партнеров, в том числе выстраивая цепочку ответственных поставщиков за счет внедрения процедур и практик в области устойчивого развития.
- 5.2. Компания считает необходимым информирование заинтересованных сторон относительно подходов и результативности в области устойчивого развития, а также раскрытие ESG-показателей максимально широкого спектра. Для этих целей Компания готовит и публикует корпоративную отчетность, в том числе годовые отчеты и отчеты в области устойчивого развития. Компания приветствует любую обратную связь от заинтересованных сторон относительно раскрываемой информации и выражает свою готовность к обсуждению.
- 5.3. Компания ожидает от работников и деловых партнеров соблюдения принципов, изложенных в настоящей Политике.
- 5.4. В случае несоблюдения положений настоящей Политики сотрудниками или партнерами Компания вправе предпринять меры в соответствии с внутренними документами Компании и нормами применимого законодательства.
- 5.5. Сотрудники, а также представители заинтересованных сторон, которым стало известно и/или у которых имеются основания полагать о произошедших или планируемых нарушениях в области прав человека, нарушениях, связанных с дискриминацией или преследованием, о признаках или фактах мошенничества и коррупции в Группе ТМК и иных нарушениях, могут сообщить об этом на горячую линию ТМК: https://www.tmk-group.ru/Hot_line.
- 5.6. Компания гарантирует, что по каждому факту обращения Компанией проводится объективная проверка, гарантируется обеспечение конфиденциальности полученной информации и сведений о лице, обратившемся на горячую линию.

6. ТЕРМИНЫ, СОКРАЩЕНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

В настоящей Политике применяются следующие термины с соответствующими определениями:

Глобальный договор ООН	Договор Организации Объединенных Наций, добровольная инициатива в области социальной ответственности бизнеса, базис для представителей бизнес-сообщества, следующих 10 принципам в области прав человека, охраны окружающей среды, обеспечения безопасных условий труда и борьбы с коррупцией
Дискриминация	Любое различие, исключение, ограничение или предпочтение в правах, основанное на каком-либо признаке, в том числе расе, цвете кожи, поле, языке, религии, политических и иных взглядах, этнической или социальной принадлежности, имеющее целью и/или следствием уничтожение или умаление признания, использования или осуществления на равных началах прав человека и основных свобод
Заинтересованные стороны	Физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на результаты деятельности Компании и/или испытывают на себе влияние с ее стороны
Инклюзивность	Концепция социального разнообразия, которая предполагает, что любой человек с любыми ограничениями, связанными не только со здоровьем, но и в целом с жизнедеятельностью, включен в социум и имеет возможности для самовыражения, обучения, работы и полноценной жизни
Местные сообщества	Население регионов присутствия Компании
Нефинансовая отчетность	Отчетность, которая охватывает весь спектр нефинансовых аспектов деятельности Компании и результативность Компании по этим аспектам. Отчет в области устойчивого развития — одна из ключевых и наиболее полных форм нефинансовой отчетности
Окружающая среда	Природное окружение, в котором функционирует организация, включая землю, недра, почвы, поверхностные и подземные воды, атмосферный воздух, растительный, животный мир и иные организмы, а также

	слой атмосферы и околоземное космическое пространство и их взаимосвязь
Права человека	Неотъемлемые права каждого человека, вне зависимости от его национальности, места жительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы
Регионы присутствия Компании	Территории, где Компания осуществляет свою деятельность и оказывает влияние на экономику
Устойчивое развитие	Концепция развития мирового сообщества, при котором удовлетворение потребностей настоящего поколения осуществляется без ущерба для будущих поколений
Фандрайзинговые проекты	Проекты, для реализации которых привлекаются различные ресурсы, которые организация не в силах обеспечить самостоятельно, с применением актуальных маркетинговых инструментов, методов и технологий
ESG	Совокупность экологических, социальных и управленческих аспектов деятельности Компании, определяющих следование Компании концепции устойчивого развития
ESG-риски	Риски в области экологических, социальных и управленческих факторов, которые могут не входить в периметр классической матрицы управления рисками (требуют отдельного анализа, оценки и интеграции в единую корпоративную систему управления рисками)

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

КСМК	Корпоративная система менеджмента качества
МСОП	Международный союз охраны природы и природных ресурсов
ООН	Организация Объединенных Наций
ЦУР ООН	Цели в области устойчивого развития ООН

GRI	Глобальная инициатива по нефинансовой отчетности
ISO	Международная организация по стандартизации
WSA (World Steel Association)	Международная ассоциация производителей железной и стальной продукции.